



(http://img.ihned.cz/attachment.php/210/65088210/92Ujo8saRNnSB1wWi3tQJxhDM5TrpzHI/jarvis_56cef067498ea7540efd7e17.jpg)

autor: Libor Fojtík - HN

20. 7. 2016 10:28 (aktualizováno 11:58)

Průměrný dospělý Čech je vystaven téměř 37 reklamám denně

Martin Štěrba (/?m=authors&article[aut_id]=19011930&person[id]=19011930)

marketing (/tagy/marketing-16303), reklama a marketing (/tagy/reklama-a-marketing-285203), Česko (/tagy/Cesko-233303), analýza (/tagy/analyza-207), sledovanost (/tagy/sledovanost-7906)

Mediální agentura ZenithOptimedia provedla ve 41 zemích průzkum mapující skutečnost, kolika reklamám je průměrný obyvatel daného státu vystaven za den.

*"Nejvíce jsou reklamám vystaveni obyvatelé Singapuru, a to v průměru 363 za den, následovaní Američany s 267 reklamami za den a obyvateli Velké Británie, kteří jsou v průměru vystaveni 231 reklamám denně. Naopak nejméně se s reklamou setkávají obyvatelé Mexika – 19 reklam denně, Ukrajiny se 14 a Indie s 8 reklamami denně," říká **Tomáš Varga**, generální ředitel mediální agentury **ZenithOptimedia Prague**, která analýzu zpracovávala. Dospělý Čech je vystaven v průměru 37 reklamám denně.*

reklama

Mediální agentura **ZenithOptimedia** sledovala ve vybraných zemích tři základní hodnoty, ze kterých pak došla k číslům, kolika reklamám denně je obyvatel daného státu vystaven. Jednalo se o objem výdajů na reklamu, cenu za 1000 zobrazení a počet dospělých obyvatel země. Průměrný člověk ze 41 sledovaných zemí byl v roce 2015 denně vystaven téměř 84 reklamám, z toho 33 tvořily internetové reklamy, 23 televizní, 13 rozhlasové, 9 venkovní, 4 novinové a 2 reklamy v časopisech.

Dle analýzy jsou Češi co do vystavení reklamě pod celosvětovým průměrem. Největší podíl má u Čechů reklama v TV (15,7 reklamy/den), následuje internet (13,1 reklamy/den) a dále potom rozhlas (4,4 reklamy/den), časopisy (2,4 reklamy/den) a noviny (1 reklama/den). *"V Česku stále vítězí zásah TV reklamy nad internetovou, v blízké budoucnosti ale očekáváme další nárůst reklamních sdělení a posílení pozice digitálních médií,"* dodává **Varga**.

	Země	Reklama den / dospělý
1.	Singapur	363,0
2.	USA	266,6
3.	Velká Británie	231,3
4.	Norsko	192,0
5.	Bulharsko	164,8
6.	Slovinsko	150,9
7.	Francie	150,9
8.	Japonsko	132,4
9.	Německo	131,3
10.	Dánsko	109,6
11.	Švédsko	106,2
12.	Španělsko	102,9
13.	Itálie	97,5
14.	Tchaj-wan	95,2
15.	Irsko	94,4
16.	Rusko	85,3
17.	Čína	84,7
18.	Nový Zéland	78,6
19.	Rakousko	72,4
20.	Finsko	71,5
21.	Chorvatsko	71,1
22.	Švýcarsko	70,9
23.	Polsko	69,7
24.	Turecko	62,4
25.	Jihoafrická republika	62,2
26.	Kanada	58,8
27.	Kazachstán	57,6
28.	Malajsie	51,9
29.	Indonésie	51,0
30.	Portugalsko	49,3
31.	Slovensko	44,9
32.	Řecko	39,3
33.	Hong Kong	37,8
34.	Česká republika	36,5
35.	Nizozemsko	35,9
36.	Srbsko	34,4
37.	Maďarsko	32,3
38.	Litva	28,0
39.	Mexiko	18,6
40.	Ukrajina	14,0
41.	Indie	7,7